

ZASADY KLASYFIKACJI KLIENTÓW W TRIGON DOMU MAKLEERSKIM S.A.

Dom Maklerski wprowadził i stosuje zasady klasyfikacji Klientów, celem zapewnienia różnym typom Klientów należytego poziomu ochrony oraz udzielania Klientom informacji dotyczących produktów i usług inwestycyjnych świadczonych przez Dom Maklerski, w zakresie odpowiednim do indywidualnej sytuacji każdego z Klientów. Niniejszy dokument stanowi jeden z elementów kompleksowej ochrony najlepiej pojętego interesu Klienta i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z klasyfikacją Klientów do poszczególnych kategorii oraz informuje o prawach i obowiązkach Klienta w związku z przypisanym mu poziomem ochrony. Zasady Klasyfikacji Klientów w Domu Maklerskim zostały sporządzone zgodnie z postanowieniami Ustawy oraz Rozporządzenia.

§ 1**ZASADY OGÓLNE**

1. Dom Maklerski przed zawarciem umowy o świadczenie usług maklerskich klasyfikuje Klienta do jednej z trzech poniżej oznaczonych kategorii:
 - 1) **Klientów detalicznych** – objętych najwyższym poziomem ochrony ze strony Domu Maklerskiego,
 - 2) **Klientów profesjonalnych** – objętych niższym poziomem ochrony ze strony Domu Maklerskiego niż przysługująca Klientom detalicznym,
 - 3) **Uprawnionych kontrahentów** – objętych najniższym poziomem ochrony ze strony Domu Maklerskiego.
2. Klient otrzymuje jednolitą kategorię w zakresie wszystkich usług, z których korzysta w ramach Domu Maklerskiego.
3. Opis każdej z kategorii Klientów zamieszczono w **§ 2**.
4. W zależności od kategorii przypisanej Klientowi, Dom Maklerski podejmuje stosowne działania mające na celu skuteczną ochronę najlepiej pojętego interesu Klienta polegające między innymi na przekazywaniu Klientowi określonych informacji lub dokumentów, pozyskiwaniu informacji o indywidualnej sytuacji Klienta, stosowaniu wobec Klienta odpowiednich procedur i polityk oraz spełnianiu innych obowiązków wskazanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Opis udzielanej ochrony i zakres informacji przekazywanych poszczególnym kategoriom Klientów zamieszczono w **§ 3**.
6. Kategoria przypisana Klientowi dotyczy wszystkich usług świadczonych na rzecz Klienta przez Dom Maklerski na podstawie umowy o świadczenie usług maklerskich.
7. Klient, który nie zgadza się z kategorią przyznaną mu przez Dom Maklerski jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zmianę kategorii zgodnie z postanowieniami **§ 4-7**.

§ 2**KATEGORIE KLIENTÓW**

1. **Klientem detalicznym** jest Klient niebędący ani Klientem profesjonalnym ani Uprawnionym kontrahentem.
2. **Klientem profesjonalnym** jest Klient posiadający doświadczenie i wiedzę pozwalające na podejmowanie właściwych decyzji inwestycyjnych, jak również na właściwą ocenę ryzyka związanego z tymi decyzjami, będący:
 - 1) bankiem,
 - 2) firmą inwestycyjną,
 - 3) zakładem ubezpieczeń,
 - 4) funduszem inwestycyjnym, alternatywną spółką inwestycyjną, towarzystwem funduszy inwestycyjnych lub zarządzającym ASI w rozumieniu ustawy z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych i zarządzaniu alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi,
 - 5) funduszem emerytalnym lub towarzystwem emerytalnym w rozumieniu ustawy z dnia 28 sierpnia 1997 r. o organizacji i funkcjonowaniu funduszy emerytalnych (Dz. U. z 2013 r. poz. 989, 1289 i 1717),
 - 6) towarowym domem maklerskim,
 - 7) podmiotem zawierającym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, na własny rachunek, transakcje na rynkach kontraktów terminowych, opcji lub innych instrumentów pochodnych albo na rynkach pieniężnych wyłącznie w celu zabezpieczenia pozycji zajętych na tych rynkach, lub działających w tym celu na rachunek innych członków takich rynków, o ile odpowiedzialność za wykonanie zobowiązań wynikających z tych transakcji ponoszą uczestnicy rozliczający te rynki,
 - 8) instytucją finansową inną niż wskazane w pkt. 1-7,
 - 9) inwestorem instytucjonalnym innym niż wskazany w pkt. 1-8 prowadzącym regulowaną działalność na rynku finansowym,
 - 10) podmiotem prowadzącym poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej działalność równoważną do działalności prowadzonej przez podmioty wskazane w pkt. 1-9,
 - 11) przedsiębiorcą spełniającym co najmniej dwa z poniższych wymogów, przy czym równowartość kwot wskazanych w euro jest obliczana przy zastosowaniu średniego kursu euro ustalanego przez Narodowy Bank:
 - a. suma bilansowa tego przedsiębiorcy wynosi co najmniej 20 000 000 euro,
 - b. osiągnięta przez tego przedsiębiorcę wartość przychodów ze sprzedaży wynosi co najmniej 40 000 000 euro,
 - c. kapitał własny lub fundusz własny tego przedsiębiorcy wynosi co najmniej 2 000 000 euro,
 - 12) organem publicznym, który zarządza długiem publicznym, bankiem centralnym, Bankiem Światowym, Międzynarodowym Funduszem Walutowym, Europejskim Bankiem Centralnym, Europejskim Bankiem Inwestycyjnym

- lub inną organizacją międzynarodową pełniącą podobne funkcje,
- 13) innym inwestorem instytucjonalnym, którego głównym przedmiotem działalności jest inwestowanie w instrumenty finansowe, w tym podmioty zajmujące się sekurytyzacją aktywów lub zawieraniem innego rodzaju transakcji finansowych,
- 14) podmiotem innym niż wskazane w pkt. 1-13, który na własne żądanie został przez Dom Maklerski uznany za klienta profesjonalnego zgodnie z postanowieniami Ustawy.
3. Równowartość kwot wymienionych w ust. 2 pkt. 11), wskazanych w euro, jest obliczana przy zastosowaniu średniego kursu euro ustalanego przez Narodowy Bank Polski na dzień sporządzenia przez danego przedsiębiorcę sprawozdania finansowego.
4. **Uprawnionym kontrahentem** jest Klient profesjonalny, z którym Dom Maklerski zawiera transakcje lub pośredniczy w ich zawieraniu w ramach: świadczenia usługi wykonywania zleceń, usługi przyjmowania i przekazywania zleceń lub w ramach nabywania lub zbywania instrumentów finansowych na własny rachunek.

§ 3

ZAKRES INFORMACJI I OCHRONY UDZIELANYCH POSZCZEGÓLNYM KATEGORIOM KLIENTÓW

1. Dom Maklerski w celu zapewnienia należytego poziomu ochrony Klientom podczas inwestowania, przed zawarciem umowy o świadczenie usług maklerskich udostępnia poszczególnym kategoriom Klientom szereg informacji w formie i w zakresie zgodnym z postanowieniami Ustawy i Rozporządzenia.
2. Poniżej przedstawiono tabelę wyszczególniającą informacje otrzymywane przez Klientów od Trigon Domu Maklerskiego S.A. w zależności od przypisanej poszczególnym Klientom kategorii i udzielanej ochrony:

		KLIENT DETALICZ NY	KLIENT PROFESJO NALNY	UPRAWNI ONY KONTRAH
1	OTRZYMUJE INFORMACJE O ZASADACH KLASYFIKACJI KLIENTÓW W TRIGON DOMU MAKLERSKIM S.A.	TAK	TAK	TAK
2	OTRZYMUJE INFORMACJE O POLITYCE ZARZĄDZANIA KONFLIKTEM INTERESÓW TRIGON DOMU MAKLERSKIEGO S.A.	TAK	TAK	TAK
3	PRZEKAZANIE INFORMACJI O WYSTĄPIENIU KONFLIKTU INTERESÓW	TAK	TAK	TAK
4	PRZEKAZANIE INFORMACJI O KOSZTACH I OPŁATACH POWIĄZANYCH Z USŁUGAMI MAKLERSKIMI I INSTRUMENTAMI FINANSOWYMI : - INFORMACJA PRZED ZAWARCIEM UMOWY (EX ANTE), - INFORMACJA ROCZNA (EX POST), UWZGLĘDNIAJĄCA ILUSTRACJĘ PRZEDSTAWIAJĄCĄ SKUMULOWANY WPŁYW NA ZWROT Z INWESTYCJI	TAK	TAK*	TAK*
5	PRZEKAZANIE ROCZNEJ INFORMACJI O OTRZYMYWANYCH ZACHĘTACH	TAK	TAK	TAK
6	INFORMACJE O ZAKRESIE PRZEKAZYWANYCH INFORMACJI I OCHRONIE PRZYSŁUGUJĄCEJ POSZCZEGÓLNYM KATEGORIOM KLIENTA, ORAZ O OPŁATACH I KOSZTACH,	TAK	TAK	NIE
7	PRZEKAZANIE NAJWAŻNIEJSZYCH INFORMACJI DOTYCZĄCYCH WYKONANIA ZLECENIA ORAZ POWIADOMIENIE POTWIERDZAJĄCE WYKONANIE ZLECENIA	TAK	TAK	TAK*
8	PRZEKAZANIE NA ŻYCZENIE KLIENTA INFORMACJI DOTYCZĄCYCH STANU REALIZACJI ZLECENIA	TAK	TAK	TAK*
9	PRZEKAZANIE INFORMACJI O ZMNIEJSZENIU SIĘ WARTOŚCI POCZĄTKOWEJ KAŻDEGO INSTRUMENTU O 10 %, A NASTĘPNIE O WIELOKROTNOŚCI 10 % W PRZYPADKU PROWADZENIA RACHUNKU KTÓRY OBEJMUJE POZYCJE W INSTRUMENTACH FINANSOWYCH OBARCZONYCH WYSOKIM RYZYKIEM LUB TRANSAKCJE NA ZOBOWIĄZANIACH WARUNKOWYCH	TAK	NIE	NIE
10	PRZEKAZANIE INFORMACJI OBEJMUJĄCYCH ZESTAWIENIE PRZECHOWYWANYCH LUB REJESTROWANYCH AKTYWÓW – W PRZYPADKU ŚWIADCZENIA USŁUGI PRZECHOWYWANIA I REJESTROWANIA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH LUB PROWADZENIA RACHUNKÓW PIENIĘŻNYCH	TAK	TAK	NIE
11	PRZEKAZANIE NA ŻYCZENIE KLIENTA INFORMACJI DOTYCZĄCYCH SPOSOBU W JAKI DOM MAKLERSKI ZREALIZOWAŁ TRANSAKCJĘ W ZGODZIE Z NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESEM KLIENTA	TAK	TAK	NIE

12	OTRZYMUJE OGÓLNY OPIS ISTOTY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ORAZ RYZYKA ZWIĄZANEGO Z INWESTOWANIEM W TE INSTRUMENTY FINANSOWE	TAK	TAK	NIE
13	OTRZYMUJE INFORMACJE O POLITYCE WYKONYWANIA ZLECEŃ ORAZ POLITYCE DZIAŁANIA W NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESIE KLIENTA	TAK	TAK	NIE
14	OTRZYMUJE INFORMACJE O OTRZYMYWANYCH I PRZEKAZYWANYCH PRZEZ TRIGON DOM MAKLERSKI S.A. OPŁATACH, PROWIZJACH LUB ŚWIADCZENIACH NIEPIENIĘŻNYCH W ZWIĄZKU ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG MAKLERSKICH	TAK	TAK	NIE
15	OTRZYMUJE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZESTAWIENIA PRZECHOWYWANYCH LUB REJESTROWANYCH AKTYWÓW	TAK	TAK	NIE
16	OTRZYMUJE INFORMACJE DOTYCZĄCE POTWIERDZENIA TRANSAKCJI	TAK	TAK	NIE
17	OTRZYMUJE INFORMACJE DOTYCZĄCE TRIGON DOMU MAKLERSKIEGO S.A. ORAZ USŁUG ŚWIADCZONYCH KLIENTOM NA PODSTAWIE UMÓW ZAWIERANYCH Z TRIGON DOMEM MAKLERSKIM S.A. ORAZ O MIEJSCU UDOSTĘPNIENIA PROSEKTU EMISYJNEGO PODCZAS TRWANIA OFERTY PUBLICZNEJ	TAK	TAK	NIE
18	OTRZYMUJE ANKIETĘ OCENY ODPOWIEDNIOŚCI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH I USŁUG MAKLERSKICH	TAK	NIE	NIE
19	OTRZYMUJE REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG WYKONYWANIA ZLECEŃ NABYCIA LUB ZBYCIA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ORAZ ŚWIADCZENIA INNYCH POWIĄZANYCH USŁUG MAKLERSKICH	TAK	NIE	NIE

*Zakres obowiązku może ulec ograniczeniu w drodze indywidualnych uzgodnień z Klientem.

3. Dom Maklerski zawierając umowę o wykonywanie zleceń lub umowę o przyjmowanie i przekazywanie zleceń, może odstąpić od przedstawienia Klientowi Ankiety oceny odpowiedniości instrumentów finansowych i usług maklerskich określonej w pkt. 9 powyższej tabeli oraz od badania indywidualnej sytuacji Klienta w przypadku, gdy spełnione zostały łącznie następujące warunki:

- 1) przedmiotem zleceń składanych przez Klienta będą wyłącznie nieskomplikowane instrumenty finansowe,
- 2) umowa jest zawierana z inicjatywy Klienta lub potencjalnego Klienta,
- 3) Klient lub potencjalny Klient został ostrzeżony przez Dom Maklerski, że zawarcie umowy nie jest związane z obowiązkiem, o którym mowa w § 15 Rozporządzenia i że nie będzie korzystał z ochrony, jaką zapewnia Klientowi wypełnienie przez Trigon Dom Maklerski obowiązku oznaczonego w § 15 Rozporządzenia.
- 4) Dom Maklerski wypełnia wymogi związane z przeciwdziałaniem powstawaniu konfliktu interesów.

§ 4

ZMIANA KATEGORII

1. Zgodnie z postanowieniami Ustawy i Rozporządzenia każdy Klient może żądać zaklasyfikowania go do kategorii innej niż przyznana mu przez Dom Maklerski przed zawarciem umowy o świadczenie usług maklerskich.

2. Klient jest uprawniony do żądania:

- 1) zaklasyfikowania go w zakresie wybranych usług maklerskich lub wszystkich usług świadczonych na rzecz Klienta przez Dom Maklerski do kategorii zapewniającej niższy poziom ochrony od przyznanej mu przez Dom Maklerski albo
- 2) zaklasyfikowania go do kategorii zapewniającej wyższy poziom ochrony od przyznanej mu przez Dom Maklerski

3. Podczas wykonywania umowy o świadczenie usług maklerskich Klient jest uprawniony do wielokrotnego składania żądań, określonych w ust. 2.

4. Szczegółowe zmiany kategorii Klienta określono w § 5-7.

§ 5

ZASADY KLASYFIKACJI KLIENTA DO KATEGORII ZAPEWNIĄCEJ WYŻSZY POZIOM OCHRONY OD DOTYCHCZASOWEJ

1. **Klient profesjonalny:**

- 1) Klient profesjonalny, który nie zgadza się z przyznaną mu kategorią, jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zakwalifikowanie go przez Dom Maklerski do kategorii Klientów detalicznych.
- 2) W przypadku uwzględnienia wniosku Klienta profesjonalnego obejmującego żądanie traktowania go jako Klienta detalicznego, Dom Maklerski dokonuje zmiany kategorii w zakresie wszystkich oferowanych instrumentów finansowych i usług maklerskich świadczonych na rzecz Klienta, jak również stosuje wobec tego Klienta powszechnie obowiązujące przepisy prawa określające zasady traktowania Klientów detalicznych przez firmy inwestycyjne.
- 3) Dom Maklerski może uznać, z własnej inicjatywy, Klienta profesjonalnego za Klienta detalicznego, jeżeli zgodnie z informacjami posiadanymi przez Dom Maklerski Klient przestał spełniać kryteria umożliwiające zakwalifikowanie go do kategorii Klientów profesjonalnych.
- 4) Dom Maklerski przekazuje Klientowi informację o dokonanej zmianie kategorii.

2. Uprawniony kontrahent:

- 1) Uprawniony kontrahent, który nie zgadza się z przyznaną mu kategorią, jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zakwalifikowanie go przez Dom Maklerski do kategorii Klientów profesjonalnych lub Klientów detalicznych.
 - 2) W przypadku uwzględnienia przez Dom Maklerski przedstawionego przez Uprawnionego kontrahenta pisemnego wniosku zawierającego żądanie traktowania go jak Klienta detalicznego lub Klienta profesjonalnego, Dom Maklerski stosuje wobec tego Klienta przepisy rozporządzenia określające zasady traktowania przez firmy inwestycyjne Klientów odpowiednio detalicznych lub profesjonalnych.
 - 3) Uwzględniając żądanie, Dom Maklerski zgadza się na traktowanie Uprawnionego kontrahenta jak Klienta profesjonalnego, o ile z żądania nie wynikało, że podmiot ten ubiega się o traktowanie go jak Klienta detalicznego.
 - 4) W przypadku uwzględnienia wniosku Uprawnionego kontrahenta obejmującego żądanie traktowania go jako Klienta profesjonalnego lub Klienta detalicznego, Dom Maklerski dokonuje zmiany kategorii w zakresie wszystkich oferowanych instrumentów finansowych i usług maklerskich świadczonych na rzecz Klienta.
 - 5) Dom Maklerski może uznać, z własnej inicjatywy, Uprawnionego kontrahenta za klienta detalicznego lub profesjonalnego, w takim przypadku Dom Maklerski stosuje wobec tego Klienta powszechnie obowiązujące przepisy prawa określające zasady traktowania przez firmy inwestycyjne klientów odpowiednio detalicznych lub profesjonalnych.
 - 6) Dom Maklerski przekazuje Klientowi informację o dokonanej zmianie kategorii.
3. W przypadku, w którym Klient profesjonalny lub Uprawniony kontrahent złożył wniosek o zmianę kategorii na zapewniającą wyższy poziom ochrony od dotychczasowej, Dom Maklerski przed uwzględnieniem wniosku będzie uprawniony do podjęcia decyzji o odmowie świadczenia na rzecz takiego Klienta niektórych usług kierowanych wyłącznie do Klientów korzystających z niskiego poziomu ochrony.

§ 6

ZASADY KLASYFIKACJI KLIENTA DO KATEGORII ZAPEWNIĄCEJ NIŻSZY POZIOM OCHRONY OD DOTYCHCZASOWEJ

1. Klient detaliczny:

- 1) Klient detaliczny, który nie zgadza się z przyznaną mu kategorią, jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zakwalifikowanie go przez Dom Maklerski do kategorii Klientów profesjonalnych.
- 2) Składając pisemny wniosek o zmianę klasyfikacji Klient powinien złożyć oświadczenie o spełnianiu przez Klienta wymogów oznaczonych w **ust. 1 pkt. 4.**
- 3) Niezależnie od oświadczenia złożonego zgodnie z **ust. 1 pkt. 2** Dom Maklerski może zażądać od Klienta przedstawienia dokumentów potwierdzających spełnienie przez Klienta warunków oznaczonych w **ust. 1 pkt. 4.**
- 4) Dom Maklerski może uznać Klienta detalicznego za Klienta profesjonalnego, pod warunkiem, że posiada on wiedzę i doświadczenie pozwalające na podejmowanie właściwych decyzji inwestycyjnych jak również na właściwą ocenę ryzyka związanego z tymi decyzjami, przy czym warunek ten uważa się za zachowany w przypadku, gdy Klient detaliczny spełnia co najmniej dwa z poniższych wymogów:
 - a) zawierał transakcje o znacznej wartości na odpowiednim rynku, ze średnią częstotliwością co najmniej 10 transakcji na kwartał w ciągu czterech ostatnich kwartałów;
 - b) wartość portfela instrumentów finansowych tego podmiotu łącznie ze środkami pieniężnymi wchodzącymi w jego skład wynosi co najmniej równowartość w złotych 500 000 euro;
 - c) pracuje lub pracował w sektorze finansowym przez co najmniej rok na stanowisku, które wymaga wiedzy zawodowej dotyczącej transakcji w zakresie instrumentów finansowych lub usług maklerskich, które miałyby być świadczone przez firmę inwestycyjną na jego rzecz na podstawie zawieranej umowy.
- 5) Za transakcję o znacznej wartości uznaje się transakcję, której wartość przekracza kwotę referencyjną 50.000,00 euro oraz:
 - a) w przypadku transakcji na rynku kasowym: 25-krotność zagregowanej średniej wartości transakcji wszystkich klientów detalicznych Domu Maklerskiego na tym rynku;
 - b) przypadku transakcji na rynku terminowym, gdy instrumentem finansowym jest kontrakt: dwukrotność zagregowanej średniej wartości transakcji wszystkich klientów detalicznych Domu Maklerskiego na tym rynku;
 - c) przypadku transakcji na rynku terminowym, gdy instrumentem finansowym jest opcja: 25-krotność zagregowanej średniej wartości transakcji wszystkich klientów detalicznych Domu Maklerskiego na tym rynku.
- 6) Dom Maklerski ma prawo, wedle własnego uznania, stwierdzić że znaczna wartość określona zgodnie z punktem powyższym dla danego Klienta nie daje rękojmi nabycia przez niego wiedzy i doświadczenia oraz odpowiednio ją zwiększyć. Powyższy proces dokumentowany jest pisemnie.
- 7) Równowartość kwot wyrażonych w euro, o których mowa w **ust. 1 pkt. 4.**, jest ustalana przy zastosowaniu średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego w dniu poprzedzającym datę złożenia pisemnego wniosku o zakwalifikowanie Klienta detalicznego do kategorii Klientów profesjonalnych.
- 8) Zmiany w zakresie stanu faktycznego przyjętego dla uznania spełnienia wymogów, o których mowa w **ust. 1 pkt. 4**, wpływają na zmianę statusu Klienta profesjonalnego przyznanego Klientowi. W przypadku, gdy Dom Maklerski poweźmie informacje, że Klient nie spełnia kryteriów, na podstawie których sklasyfikowano go do wyższej kategorii Dom Maklerski podejmie działania, żeby zaklasyfikować Klienta do odpowiednio niższej kategorii.
- 9) Przed uwzględnieniem wniosku o zakwalifikowanie Klienta detalicznego do kategorii Klientów profesjonalnych, Dom

Maklerski obowiązany jest poinformować Klienta występującego z żądaniem o zasadach traktowania Klientów profesjonalnych przy świadczeniu usług maklerskich.

- 10) Warunkiem uwzględnienia przez Dom Maklerski wniosku o zakwalifikowanie Klienta detalicznego do kategorii Klientów profesjonalnych, jest złożenie przez Klienta pisemnego oświadczenia o znajomości zasad traktowania przez Dom Maklerski Klientów profesjonalnych i o skutkach traktowania go jak Klienta profesjonalnego.
- 11) Dom Maklerski może odmówić przyznania Klientowi kategorii zapewniającej niższy poziom ochrony od dotychczasowego.
- 12) W przypadku uwzględnienia wniosku Klienta detalicznego obejmującego żądanie traktowania go jako Klienta profesjonalnego Dom Maklerski dokonuje zmiany kategorii w zakresie wszystkich oferowanych instrumentów finansowych i usług maklerskich świadczonych na rzecz Klienta, jak również stosuje wobec tego Klienta powszechnie obowiązujące przepisy prawa określające zasady traktowania przez firmy inwestycyjne Klientów profesjonalnych.
- 13) Dom Maklerski przekazuje Klientowi informację o dokonanej zmianie kategorii.
- 14) Klient jest zobowiązany niezwłocznie informować Dom Maklerski o okolicznościach mających lub mogących mieć wpływ na możliwość traktowania go jak Klienta profesjonalnego.

§ 7

WNIOSEK O ZMIANĘ KATEGORII

1. Wniosek o zmianę kategorii przyznanej przez Dom Maklerski, Klient może złożyć osobiście w Oddziałach Domu Maklerskiego lub przesłać pocztą na adres siedziby Domu Maklerskiego.
2. Wzory wniosków o zmianę kategorii przyznanej przez Dom Maklerski są dostępne w Oddziałach Domu Maklerskiego oraz na stronie internetowej pod adresem: www.trigon.pl/mifid.

stan na 2 grudnia 2019r.